



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

RELAZIONE
MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO
COMMUNICATION OF SCIENCE AND INNOVATION

- marzo 2024 -



1. PREMESSA

In base ai regolamenti dell'Università di Trento, il Nucleo di Valutazione ha il compito di redigere una relazione di sintesi che verifichi i risultati e le ricadute professionali di ciascun Master universitario al termine della terza edizione del corso. Il Master di I livello in “*Communication of Science and Innovation*”, istituito dal Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, è stato svolto negli anni accademici 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024.

La direzione del Master ha inviato al Nucleo di Valutazione la documentazione necessaria per istruire la relazione di sintesi, in particolare: la scheda di rinnovo per l'edizione 2024/25, il regolamento didattico del master di II livello in Previsione sociale, la relazione finale delle edizioni 2021/22 e 2022/23, la relazione parziale per l'edizione in corso nel 2023/24, e infine l'estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento del 14 febbraio 2024 per il rinnovo.

2. SINTESI DEGLI ESITI E DELLE RICADUTE PROFESSIONALI

Scopo del master di I livello in “*Communication of Science and Innovation*” è fornire competenze professionali nella comunicazione della ricerca e dell'innovazione e formare figure chiave per lo sviluppo di strategie di comunicazione, dialogo e *public engagement* nelle organizzazioni di ricerca, nei contesti produttivi orientati all'innovazione, nel settore della cultura scientifica (science centers, festival della scienza), nei settori dell'amministrazione che si occupano di ricerca e innovazione.

La proposta formativa del Master si caratterizza per i seguenti elementi :

- comprensione dei contesti sociali e culturali della scienza e dell'innovazione, delle loro trasformazioni e delle loro implicazioni per la comunicazione;
- lettura e l'analisi delle dinamiche comunicative caratteristiche della ricerca e dell'innovazione contemporanea, e la capacità di tradurli in strategie operative efficaci e sostenibili;
- conoscenza approfondita delle potenzialità e limiti dei mezzi di comunicazione contemporanea nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione, anche attraverso attività pratiche e di laboratorio;
- capacità di sviluppare e valutare criticamente la qualità delle attività di comunicazione, tanto dal punto di vista degli obiettivi organizzativi quanto della loro coerenza con le aspettative di pubblici e destinatari;
- stretta integrazione tra i più recenti risultati di ricerca su scienza e società e comunicazione della scienza e dell'innovazione e la progettazione di strategie operative.

Il Master è aperto a studenti in possesso di una laurea o laurea magistrale (o titoli ritenuti equivalenti). Il Master è aperto a laureati di tutti gli ambiti disciplinari: discipline scientifiche, tecniche, umanistiche, scienze sociali; si rivolge anche a chi già lavora nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione e intende approfondire e aggiornare la propria formazione.



Nelle tre edizioni svolte tra il 2021 e il 2024 il Master ha mantenuto un'impostazione coerente con gli obiettivi formativi iniziali.

L'orientamento al mondo del lavoro, gli insegnamenti in lingua inglese e la selezione dei candidati ammessi sono stati in questi tre anni gli elementi distintivi del Master, sia per le aziende che ospitano i tirocinanti sia per i candidati, che percepiscono il Master come un prodotto di alta qualità.

Il continuo aggiornamento dei programmi dei singoli insegnamenti ha permesso di rinnovare l'offerta formativa, offrendo spunti sempre nuovi sui grandi temi della comunicazione scientifica. La revisione annuale dei programmi e materiali di studio risponde in modo puntuale e aggiornato alla domanda di mercato.

Le lezioni sono programmate da settembre a marzo con cadenza bisettimanale - in orari compatibili con diversi fusi orari - per un totale di 156 ore di lezione a frequenza obbligatoria (frequenza minima 70% delle lezioni). Altre 175 ore suddivise tra laboratori, seminari e incontri con professionisti della comunicazione, completano il percorso formativo.

Il numero di iscritti previsti al momento dell'attivazione era compreso tra 10 e 15.

Nell'edizione **2021-2022**, i partecipanti sono stati **12**. Uno studente era laureato presso UniTN, 6 presso altre università italiane e cinque presso atenei stranieri. Otto studenti erano residenti in Italia, due in altri paesi europei e due extra UE; 1 aveva età compresa fra 23/28 anni, 7 fra 28/33 anni e 4 oltre 33 anni; tutti e 12 erano già occupati.

Nell'edizione **2022-2023**, i partecipanti sono stati **13**. Due studenti erano laureati presso UniTN, 5 presso altre università italiane e 6 presso atenei stranieri. Nove studenti erano residenti in Italia, tre in altri paesi europei e uno extra UE; 5 avevano età compresa fra 23/28 anni, 4 fra 28/33 anni e 4 oltre 33 anni; 12 erano già occupati mentre una era alla prima occupazione.

Nell'edizione **2023-2024**, i partecipanti sono **15**. Di questi, nessuno è laureato presso UniTN, 12 presso altre università italiane e tre presso in atenei stranieri. Undici studenti erano residenti in Italia, uno in altri paesi europei e tre extra UE; 2 hanno età compresa fra 23/28 anni, 5 fra 28/33 anni e 8 oltre 33 anni; tutti e 15 erano già occupati.

Il master ha una buona attrattività verso studenti di altre regioni e Stati esteri.

Il numero di partecipanti mostra una lieve tendenza in crescita passando dal numero minimo di 12 iscritti nei precedenti due anni ai 15 dell'anno 2023/2024.



Dalla verifica degli **esiti occupazionali** risulta che la quasi totalità degli iscritti era già occupato precedentemente: nel **2021-2022** era occupato il 100%; nel **2022-2023** era occupato il 92% e nel **2023-2024** era occupato il 100%. Chi non era occupato ha ottenuto la sua prima occupazione.

Pertanto, il 100% dei diplomati risulta occupato.

Al di là della mera indicazione sullo stato occupazionale dei diplomati, resta da verificare l'efficacia del Master in merito al miglioramento della qualità del lavoro dei diplomati, del loro livello professionale e delle prospettive di carriera. Tali informazioni potrebbero venire da un monitoraggio su scala pluriennale, eventualmente anche a campione.

La direzione del Master ha organizzato regolarmente la **rilevazione dei giudizi dei partecipanti**, tramite la somministrazione di questionari con domande relative sia al Master nel suo complesso che ad ogni singolo insegnamento. Per quanto riguarda la valutazione complessiva del Master, ai partecipanti è stato chiesto di esprimersi in merito alla chiarezza, alla competenza degli esperti, all'attività di docenza, all'interesse, all'orario, ai servizi ricevuti all'attività di tutoraggio ed una valutazione sull'utilità del master per l'attuale o futuro lavoro. In aggiunta, ai partecipanti è stata data la possibilità di esprimere commenti e suggerimenti.

Dai questionari risulta che quanto appreso nel corso del Master è in linea con le esigenze professionali e direttamente applicabile alla pratica lavorativa. Inoltre, tutti hanno dichiarato che la loro conoscenza della comunicazione scientifica è aumentata grazie al Master.

Tra i punti di forza principali del Master vi sono la didattica in lingua inglese e la didattica a distanza. Queste due caratteristiche permettono di attrarre studenti da altre Nazioni, superando le difficoltà incontrate negli anni precedenti. La modalità online, inoltre, agevola la frequenza di chi lavora, perché non deve far rientrare i tempi di trasferta nel computo delle 250 ore di permessi per formazione.

Alcune criticità sono emerse in merito al calendario delle lezioni e sul carico di lavoro troppo pesante e difficile da gestire.

3. CONCLUSIONI

Il Nucleo di Valutazione ritiene che le tre edizioni fin qui svolte del Master di I livello in "*Communication of Science and Innovation*" siano state gestite complessivamente in modo efficace e coerente con gli obiettivi.

Il numero di partecipanti mostra una lieve tendenza a crescere, passando dal numero minimo di 12 iscritti nei precedenti due anni ai 15 dell'anno 2023/2024, e un progressivo allargamento del suo bacino di attrazione.

L'inserimento della didattica in lingua inglese e la scelta di impartire il corso a distanza ha attratto studenti da altre Nazioni, superando le difficoltà incontrate negli anni precedenti.



La direzione del Master effettua un monitoraggio annuale degli esiti e delle ricadute professionali, dal quale risulta che la quasi totalità dei partecipanti ha già un'occupazione al momento dell'iscrizione.

Per una più approfondita valutazione degli esiti sarebbe utile operare anche un monitoraggio a due-tre anni dal diploma, finalizzato a verificare l'efficacia del Master ai fini della qualità del lavoro svolto dai diplomati e della loro progressione professionale e di carriera.

L'attività di autovalutazione del Master è svolta con regolarità. Le relazioni annuali dimostrano un'adeguata attenzione alle segnalazioni che emergono dalla rilevazione dei giudizi dei partecipanti in merito alla qualità e alla gestione del Master nel suo complesso.

In conclusione, il giudizio del Nucleo di Valutazione sull'andamento del Master, integrato con le raccomandazioni qui sopra espresse, è positivo.